

湖南丽臣实业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	华商基金管理有限公司 邓默先生 华商基金管理有限公司 余懿先生
时间	2023年2月20日15:00-16:00
地点	湖南丽臣实业股份有限公司办公大楼五楼会议室
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 郑钢先生 证券事务代表 刘曾辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">双方就公司战略、经营情况及募投项目等相关问题进行了沟通，相关问题记录如下：</p> <p>1、公司主营业务概述：</p> <p>公司立足于精细化工领域，主营业务为表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。表面活性剂业务是公司主要的收入和利润来源，2022年上半年表面活性剂营业收入占比在90%以上。公司研发生产的表面活性剂产品系洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣粉等个人护理和家居洗涤用品的核心原料，2022年上半年国内业务收入占营业收入的比例为84.58%，国外业务收入占营业收入的比例为15.42%。公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能三十多万吨，表面活性剂主导产品2021年行业排名位列全国前三。公司表面活性剂产品包括AES、LAS、K12、铵盐、AOS、烷醇酰胺、氨基酸型等系列，主要产品以天然油脂等为核心原料，较多定位于中高端洗涤护理市场。</p>

2、公司的长期战略

下游的行业看起来集中度比较高，景气度也不好，也都是比较强势的大公司，我们作为原料供应商，怎么样才能有自己的长期发展，战略上怎么考虑？

1、实现表面活性剂系列产品增产拓销，提升产品技术水平及品类丰富度。

2、公司将在现有产品工艺技术的基础上，通过建设绿色智能化工厂和国家级企业技术中心，不断提升产品清洁生产水平和技术附加值，开发高端和绿色环保型新产品，扩展表面活性剂产品类型及在高端日化、生物医药行业中的应用领域，引导市场绿色化、功能型消费需求。公司以技术和产品质量为抓手，在满足国内市场需求的同时，将着眼于海外市场的开拓，参与全球表面活性剂产品市场竞争。

3、发挥洗涤用品原料供应优势，将长沙基地建设成我国中部地区重要洗涤用品制造基地。

4、公司将通过加大对优质客户的供应力度，保障优质客户的供货效率，提升客户全面技术服务和技术支持力度；拓展客户数量，提升市场份额；加大国际市场开拓力度，增加出口；渗透其他下游应用领域市场，拓展销售空间。

3、从收入和利润看，公司 2021、2022 年的收入仍然有一定的增长，但是利润相对不太好，是格局变差还是什么原因？

2022年一季度主要原料脂肪醇价格持续上涨，二季度主要原料脂肪醇价格出现快速下跌，直到7月下旬企稳回升。2022年受主要原料价格大幅度震荡波动，新冠疫情持续蔓延，市场供需环境变化等影响，表面活性剂整个行业的毛利率有所下降。公司2021年和2022年产品产量和销量同比是稳步增长。国家相关政策的出台，进一步推动我国表面活性剂行业高质化、高值化、绿色化发展，技术优势企业竞争力突显，行业集中度有望进一步提高。

4、绿色表面活性剂和液体洗涤剂的长期空间和竞争格局公司怎么看？公司未来发展中如何进一步放大竞争优势？

表面活性剂行业位于化工产业链的中端，上游原料供应主要来源于天然油脂化工产品及石油化工产品，下游应用广泛，涉及到洗涤用品、纺织印染、农用助剂、食品加工等多个领域。随着我国表面活性剂生产企业技术水平的提升及产品下游应用领域的逐步拓宽，全球市场需求空间将进一步扩展。总体来看，我国表面活性剂行业产量与需求量将保持稳定增长，行业前景可期。根据中国洗涤用品工业协会表面活性剂专业委员会的统计数据，2021年我国规模以上表面活性剂生产企业合计生产表面活性剂388.5万吨（折合100%浓度计算，下同），销量378.5万吨，产销基本平衡，产量相比2020年增长约5%。

	<p>公司具备技术与产品质量优势、区位优势及客户资源优势、规模效应与成本优势、品牌优势及行业地位优势、产业链优势。公司将在积极吸收国外先进技术的同时，依托专业化的技术人才队伍建设，不断积累工艺经验，提升技术水平及产品质量。提升公司研发实力，注重技术人才培养与引进，不断提高公司产品竞争力与附加值。稳中求进高质发展，加快智能制造，大力推动技术进步和现代管理创新，进一步增强公司的核心竞争力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2023-2-20